

Siemens und Eudaptics gehen Partnerschaft ein



© Siemens Business Services



Albert Felbauer von SBS freut sich auf ein innovatives Analyse-Werkzeug.

WIEN – Siemens Business Services und Eudaptics Software kündigen eine strategische Partnerschaft an. SBS will die *Viscovery*-Software-Lösungen des Analyse-Spezialisten unter anderem bei Projekten im Bankenbereich zur Umsetzung der Basel II-Anforderungen einsetzen.

Die Software bietet die Möglichkeit, Kundenverhalten, Kundenprofile und Prognosen zu modellieren. Das Produkt wird in der Finanzwirtschaft, im Versandhandel und im Direct Marketing für Scorings und Analysen von Kundenreaktionen und Kundenrisiken eingesetzt.

»Mit den Produkten von Eudaptics können wir eine innovative Data Mining-Lösung anbieten«, freut sich Albert Felbauer von Siemens Business Services.

Die Software soll aus den Datenbeständen des Kreditinstitutes ein mehrdimensionales Kategoriensystem zur Bewertung jedes Kreditrisikos nach den Richtlinien des Baseler Übereinkommens bilden. Das Ergebnis der Analyse kann mit *Viscovery* in kompakter Form in zentralen und dezentralen Kreditapplikationen, also überall dort, wo Kreditentscheidungen fallen, zur Anwendung kommen. [es]